

Cool
ambities...
doorpakken!

MEERJARENBELEIDSPLAN
COOL KUNST EN CULTUUR 2026-2029

Inspiratie en richting



Onlangs bezocht ik een dansvoorstelling. De dansers waren prachtige vrouwen. Sommigen mager, anderen rond, sommige jong en strak in hun vel, anderen ouder met ervaringsrimpels. Allen hadden last van lichamelijke beperkingen. De een zat in een rolstoel, de ander had Parkinson en weer een ander MS. Ik werd diep geraakt door de zeggingskracht van hun dans, in solo's, duetten of met het hele ensemble. De dansers straalden zoveel stoerheid en kracht uit. Niet hun ziektes of beperkingen gaven invulling aan hun performance maar de wijze waarop zij in het theaterlicht op het podium zowel hun kwetsbaarheid als levenslust toonden. Een staande ovatie volgde....

Kunst & cultuur zijn voor mij meer dan een voorstelling of een cursus. Ze zijn een bron van inspiratie en richting en raken aan de kern van ons samenleven. In een tijd waarin onzekerheid, prestatiedruk en polarisatie voelbaar zijn, geloof ik dat kunst & cultuur ons juist helpen om ruimte te maken voor ontmoeting, verwondering en hoop.

Bij Cool willen we die plek zijn waar kunst & cultuur geen luxe zijn, maar een vanzelfsprekend recht. Waar iedereen welkom is om te ontdekken, te maken en te genieten. Een theater, een leslokaal, een bedrijfsfeest of een festival is voor ons geen eindpunt, maar een beginpunt: van ontmoeting, van perspectief, van hoop. Bij Cool werken we vanuit de overtuiging dat kunst en cultuur de wereld een beetje mooier kleuren.

Cool wil de plek blijven waar
kunst & cultuur een vanzelf-
sprekend recht zijn.
Voor iedereen.

Samenlevingen worden niet alleen in stand gehouden door regels en structuren, maar vooral door verhalen, waarden en deugden. Bij Cool herkennen we dat dagelijks. Onze activiteiten draaien niet alleen om kijken of meedoen, maar om betekenisvolle ervaringen die moed geven, verbinden of simpelweg vreugde brengen. Cultuur is bovendien nooit statisch, maar altijd in beweging. Cultuur is een levend systeem en dat zien we terug in onze zalen, in de wijken en op scholen. Het ademt met de nieuwsgierigheid van kinderen, de energie van makers en de behoefte van mensen om erbij te horen.

In dit meerjarenbeleidsplan 2026-2029 laten we zien hoe we daarop voortbouwen. We vertellen waarom cultuur ertoe doet, welke ambities we hebben voor Dijk en Waard, en hoe we samen met inwoners en partners cultuur dichtbij brengen en betekenisvol willen maken. Cool is al bijna twintig jaar de culturele hotspot van Heerhugowaard en omstreken. De komende jaren pakken we door; met coole ambities, en met een warm hart.

Lineke Kortekaas

Directeur-bestuurder Cool kunst en cultuur



Inhoud

2

Voorwoord

6

Inleiding

8

Waarom cultuur ertoe doet

De wereld van nu: kunst & cultuur als zuurstof

Dijk en Waard:
een gemeenschap vol verhalen

Cool als deel van
dit verhaal

14

Onze visie en missie

Onze droom voor
Dijk en Waard

Onze pijlers

Onze kernwaarden

20

Onze ambities 2026-2029

Hoofddoelen

24

Met wie en waarmee

Onze mensen -
medewerkers en
vrijwilligers

Onze panden -
Cool en De Binding

Onze partners

30

Afsluitend - een uitnodiging

32

Dankwoord

Coole ambities... doorpakken!

Iedereen heeft dromen, zorgen, talenten en verhalen. We zoeken allemaal naar manieren om deze dromen te delen, onze talenten te laten zien en onze zorgen even los te laten; om te voelen dat we onderdeel zijn van iets groters. Precies dát willen wij zijn in Dijk en Waard: een huis voor kunst & cultuur, midden in de samenleving.

Cool bestaat in 2028 twintig jaar. Twintig jaar van groei, experimenteren en bouwen. Van een startend theater en muziekschool in Heerhugowaard tot een organisatie die overal in de gemeente zichtbaar is: in scholen, in de wijken, in zorginstellingen en sinds kort ook in De Binding in Zuid-Scharwoude. Het voelt alsof we pas net begonnen zijn.

Onze coole ambities zijn niet abstract. Ze gaan over mensen. Over jou, je burens, je kinderen, je opa, je vrienden. Over mensen voor wie kunst & cultuur soms al vanzelfsprekend is. En over mensen voor wie de drempel daartoe soms net te hoog ligt. Dit beleidsplan vertelt hoe we samen blijven groeien, verbinden en verrassen.

Laat je inspireren, en doe mee. Want kunst & cultuur maken we nooit alleen.

De afgelopen jaren hebben we een belangrijke route uitgezet: van een aanbodgerichte organisatie naar een organisatie die luistert en aansluit. We vragen: Wat hebben mensen nodig? Wat missen ze? Waar vinden ze kunst & cultuur en waar nog niet? Die vragen zijn ons kompas geworden. En nu? Nu is het tijd om door te pakken. Dit plan laat zien hoe we de komende jaren bouwen aan een gemeente waar kunst & cultuur vanzelfsprekend zijn voor iedereen. Waar kinderen voor het eerst een muziekinstrument oppakken, jongeren hun eigen festival organiseren, ouderen elkaar ontmoeten bij een koor en waar je onverwacht geraakt wordt door een voorstelling op een verrassende locatie.

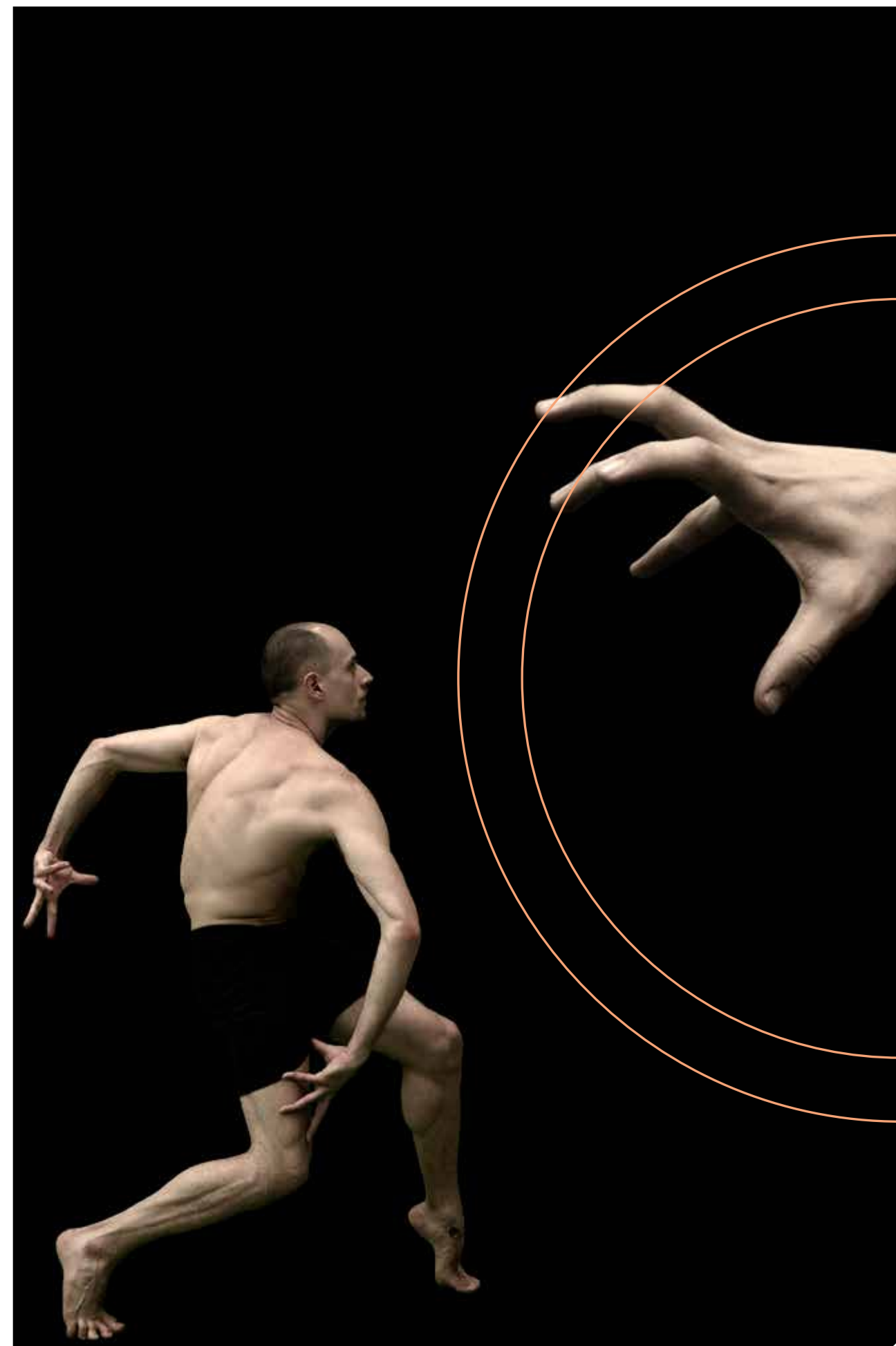
Twee versies

Ons meerjarenbeleid voor de periode 2026-2029 is beschreven in twee versies. Deze korte versie waarin we onze dromen en doelen kort en bondig hebben verwoord en daarnaast een uitgebreide versie waarin ondermeer wordt stilgestaan bij ons *Waarom*, *Wat*, *Hoe* en *Waarmee*. Met andere woorden: onze drijfveren, onze visie en missie, de pijlers, kernwaarden en hoofddoelen. In de lange versie worden ook onze plannen op afdelingsniveau en de organisatiestructuur en -cultuur beschreven¹.

¹. Deze uitgebreide versie is op aanvraag beschikbaar.



Waarom cultuur ertoe doet



De wereld van nu: kunst & cultuur als zuurstof

De afgelopen jaren zijn we als samenleving stevig door elkaar geschud. Bijvoorbeeld door de coronapandemie, die ons dwong om afstand te houden en die ons liet voelen hoe kwetsbaar sociale verbanden zijn. Inmiddels lijkt die periode achter ons te liggen, maar de gevolgen, zoals verlies, kwetsbaarheid en eenzaamheid, zijn nog dagelijks voelbaar. Daarbovenop komen nieuwe uitdagingen: oorlogen dichterbij dan we ooit hadden gedacht, klimaatverandering die ons dagelijks raakt, stijgende ongelijkheid en maatschappelijke spanningen die voelbaar zijn in buurten, scholen en gezinnen. Het vertrouwen in overheid en politiek is historisch laag. Veel mensen vragen zich af waar ze houvast kunnen vinden.

En dan is er nog de constante stroom aan prikkels en beelden. Via sociale media en nieuwsfeeds zien we dagelijks geweld, meningen en meningsverschillen, waardoor velen zich machteloos of overprikkeld voelen. Jongeren worstelen met prestatiedruk en mentale gezondheid. Ouderen met eenzaamheid. Nieuwe Nederlanders met het vinden van aansluiting.

In die werkelijkheid groeit de behoefte aan zingeving, ontmoeting en expressie. Precies dáár komen kunst & cultuur in beeld.

Kunst & cultuur bieden ademruimte. Ze maken het mogelijk om de zwaarte van de wereld even los te laten, of juist samen onder ogen te zien.

*Zoals een deelnemer van de
Mee-Zing-Kring vertelde: “Ik word
emotioneel als ik zie hoe mijn man
geniet.” En een ander voegde toe:
“Ik ben steeds verbaasd dat ik
nog van zoveel liedjes de tekst
nog weet.”*

De kracht van kunst & cultuur is niet alleen iets wat we voelen: ze is ook aantoonbaar. Universiteiten en hogescholen doen in toenemende mate onderzoek naar de impact van kunst & cultuur. Kunst en zorg gaan steeds vaker hand in hand omdat aangetoond is dat kunst bijdraagt aan welzijn en gezondheid. Kunstbeoefening versterkt de cognitieve ontwikkeling van kinderen, helpt ouderen vitaal te blijven en ondersteunt volwassenen met een zorgbehoefte. Bij Cool hebben we dit zelf ervaren met projecten als Zing je sterk (o.a. voor mensen met NAH of na chemotherapie) en de Mee-Zing-Kring (voor mensen met dementie en hun naasten). Deze reeksen waren zo waardevol dat ze hebben geleid tot de oprichting van een nieuwe afdeling: Cool Sociaal.

Daarmee zeggen we: kunst & cultuur zijn geen luxe. Ze zijn een levensbehoefte. Ze geven zuurstof. Voor het individu en voor de samenleving als geheel. We zien kunst & cultuur als doel op zich, omdat ze schoonheid, verbeelding en betekenis brengen. Tegelijk gebruiken we ze als middel om mensen te verbinden, te laten groeien en zich beter te laten voelen.

Dijk en Waard: een gemeenschap vol verhalen

Dijk en Waard is een jonge gemeente met stevige sociale wortels. Ontstaan uit de fusie van Heerhugowaard en Langedijk, met een stadskern omringd door dorpen als Zuid-Scharwoude, Broek op Langedijk en Sint Pancras. Het is een gemeente met bijna 90.000 inwoners, groeiend naar ruim 106.000 in 2040. Wat Dijk en Waard bijzonder maakt, is de combinatie van stadse dynamiek en dorpse saamhorigheid. Inwoners kennen elkaar, organiseren samen activiteiten en voelen zich betrokken bij hun omgeving. De gemeente zelf zet nadrukkelijk in op een samenleving waarin iedereen meetelt en meedoet. Er is veel aandacht voor welzijn, zorg nabij en bewonersparticipatie.

Kunst & cultuur spelen hierin een sleutelrol. De gemeente Dijk en Waard erkent die betekenis en werkt daarin samen met organisaties als Cool. Samen zorgen we dat kunst & cultuur dichtbij blijven en mensen met elkaar verbinden. Het is de motor van ontmoeting, samenredzaamheid en betrokkenheid. Hier worden kunst & cultuur niet alleen geconsumeerd, maar ook actief gemaakt. Inwoners zijn toeschouwers en makers.

In onze gemeente vinden tal van festivals en evenementen plaats; van grootschalige muziekfestivals tot kleinschalige presentaties van verenigingen, koren en scholen. Ook kunststroutes en tentoonstellingen in musea trekken jaarlijks duizenden bezoekers uit Dijk en Waard en daarbuiten. Als grootste aanbieder in dit culturele landschap draagt Cool met haar twee vestigingen in belangrijke mate bij aan de diversiteit van dit aanbod. Met een breed scala aan eigen activiteiten, producties en samenwerkingen versterkt Cool het culturele klimaat in de gemeente en verbindt zij publiek, makers en partners met elkaar.

Maar we weten ook: cultuur is niet voor iedereen vanzelfsprekend dichtbij. Financiële, sociale en praktische drempels maken dat sommige inwoners minder makkelijk meedoen. Wij zien het als onze taak om juist die drempels weg te nemen. Gemeente Dijk en Waard benadrukt dit ook zelf: een samenleving floreert pas echt als iedereen toegang heeft tot kunst & cultuur. Dat betekent: breed toegankelijk, fysiek, financieel en inhoudelijk. Met oog voor diversiteit en inclusie, en speciale aandacht voor kwetsbare groepen. Denk aan ouderen, mensen met een beperking, inwoners met een migratieachtergrond en jongeren die minder vanzelfsprekend aansluiting vinden. Cool ziet het als haar opdracht om daar invulling aan te geven.



Chico Mambo - Tutu (foto Michel Cavalca)

Cool als deel van dit verhaal

Cool kunst en cultuur is al bijna twintig jaar de culturele spin in het web van Heerhugowaard en omstreken. Maar we zijn meer dan onze locaties in Heerhugowaard en Zuid-Scharwoude. We zijn een netwerk van makers, docenten, vrijwilligers, leerlingen, artiesten en bezoekers. We brengen cultuur naar scholen, buurthuizen, zorginstellingen en festivals. We faciliteren, initiëren en verbinden. We creëren plekken waar mensen zich welkom voelen, zichzelf kunnen uiten en samen met anderen schoonheid en betekenis ervaren.

Het levende culturele systeem zien we elke dag terug bij Cool. In de nieuwsgierigheid van kinderen die hun eerste muzikles volgen. In de energie van jongeren die hun eigen festival organiseren. In de glimlach van iemand die voor het eerst weer durft te zingen na een periode van ziekte. Daarom doen we wat we doen. Omdat cultuur mensen in beweging zet, perspectief biedt en gemeenschappen versterkt.

Onze visie en missie





Theaterklas (foto AGHeeremansPhotography)

Onze droom voor Dijk en Waard

Cool beweegt mee met de samenleving en is altijd in ontwikkeling. De oprichting van de afdeling Cool Sociaal en de uitbreiding met locatie De Binding laten zien dat we geen statische organisatie zijn, maar een levend netwerk dat steeds opnieuw verbinding zoekt. In alles wat we doen, staat één vraag centraal: hoe kunnen kunst & cultuur bijdragen aan een samenleving waar iedereen mee kan doen en mee kan maken? Daarom zijn onze visie en missie de kern van dit beleidsplan. Niet alleen als woorden op papier, maar als beloften aan de inwoners van Dijk en Waard.

Daarnaast versterkt cultuurbeleid de lokale identiteit, met ruimte voor erfgoed, verhalen en eigen accenten per dorp of wijk. Kunst in de openbare ruimte en in het landschap maakt dat letterlijk zichtbaar. Cultuur is daarmee veel meer dan een vorm van vrijetijdsbesteding: het is een sociaal-economische motor die bijdraagt aan welzijn, integratie, participatie en preventie. Door cultuur stevig te verankeren in het sociaal domein en te werken vanuit een breed gedragen uitvoeringsprogramma, bouwen we samen aan een duurzame en inclusieve culturele infrastructuur die aansluit bij de kracht en de behoeften van alle inwoners.

Onze visie

Kunst & cultuur verrijken het leven. Het zijn fundamentele bouwstenen voor onze maatschappij. Ze moeten voor eenieder bereikbaar zijn en dragen bij aan een goede leefomgeving, sociale samenhang, ontplooiing, levenskwaliteit en gezondheid. Wij geloven dat een gemeenschap pas echt floreert als iedereen mee kan doen en mee kan maken.

Onze missie

Cool creëert plekken in Dijk en Waard waar mensen samenkomen rond kunst & cultuur. We verwelkomen je met open armen, wie je ook bent, waar je ook vandaan komt en waar je ook naartoe wilt. Je wordt gezien. Je mag ontdekken, maken, leren, vieren en genieten. We bieden ruimte aan verbeelding en geven betekenis aan ontmoeting.



Onze pijlers

Onze koers rust op drie pijlers die richting geven aan alles wat we doen:

Maatschappelijke impact

Kunst & cultuur dragen bij aan welzijn, gezondheid, kansengelijkheid en verbinding. Niet alleen in onze gebouwen, maar juist ook op scholen, in wijken en in samenwerking met zorg en welzijn. Voorbeelden zijn projecten als Zing je sterk, de Mee-Zing-Kring en ook het project Kunst Proeven samen met MET Dijk en Waard. Ook starten we in 2026 de cursus ‘Dans wat je kan’; een nieuw programma voor mensen die door middel van dans weer in beweging komen. We zoeken verbinding ook door middel van themaweken als Diversity Week en Week van de Mentale gezondheid en zetten in op kansengelijkheid met het Cool Sociaal Ticket. Deze projecten en initiatieven laten zien wat kunst kan betekenen voor zelfvertrouwen en herstel.

Duurzame relaties en klimaatbewustzijn

We nemen verantwoordelijkheid voor onze ecologische en sociale voetafdruk. We bouwen langdurige verbindingen met bezoekers, makers, bedrijven, organisaties en onze eigen medewerkers. We willen niet alleen een bruisende culturele plek zijn, maar ook een goede buur voor onze omgeving en onze planeet. Daarom nemen we duurzaamheid serieus. Ons gebouw aan het Coolplein in Heerhugowaard ligt al vol met zonnepanelen en de zalen worden verlicht met energiezuinige ledverlichting. Mooie eerste stappen maar we zijn er nog niet. In de komende jaren zetten we door: minder afval, meer hergebruik, en een nóg meer bewuste manier van werken. We informeren onze bezoekers over onze stappen richting meer duurzaamheid en hopen hen zo eveneens te bewegen richting een bewustere manier van leven. Zo maken we cultuur niet alleen inspirerend, maar ook toekomstbestendig.

Altijd een verrassende beleving

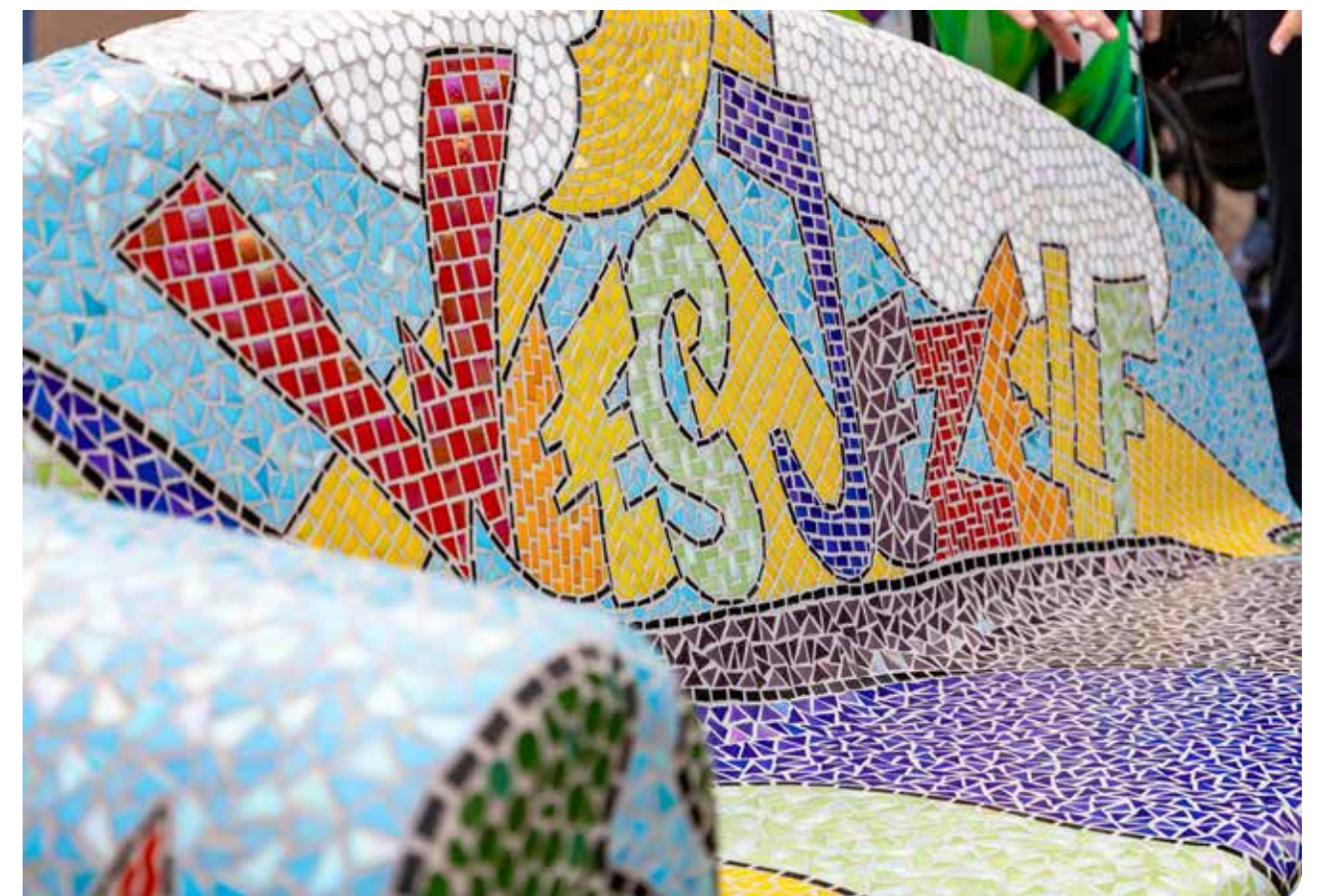
Van muzikles tot cabaretvoorstelling en van bedrijfsfeest tot Rondje Cultuur: bij Cool draait alles om verwondering, verrassing en plezier. Elk bezoek moet een ervaring zijn die raakt.

Onze kernwaarden

De kernwaarden vormen het hart van onze organisatie: **betrokken**, **loyaal**, **gastvrij**, **creatief** en **zelfkritisch**. Samen maken ze Cool tot een plek waar werkgeluk, diversiteit en maatschappelijke betrokkenheid vanzelfsprekend zijn.

“Cool voelt voor ons als een tweede thuis. Al tien jaar mogen we hier verhalen tot leven brengen, omringd door licht, geluid en een publiek dat meeleeft. Voor ons is het een plek waar amateurkunst professioneel voelt, en publiek en spelers elkaar vinden.”

Jenny Peters van Brassica Musicals



Onze ambities 2026-2029

In de komende vier jaar willen we onze rol als culturele aanjager van Dijk en Waard verder verdiepen en verbreden. Onze ambities zijn groot, maar altijd geworteld in de mensen en de gemeenschap waarvoor we het doen.



Hoofddoelen

We richten ons op vijf hoofddoelen:

1. Iedereen heeft toegang tot kunst & cultuur.

Wij geloven dat kunst & cultuur een recht zijn, geen luxe. Toch ervaren veel mensen nog drempels. Soms financieel, soms praktisch, soms cultureel. De komende jaren zetten we extra stappen om alle inwoners van Dijk en Waard toegang te geven. We werken samen met bibliotheken, buurthuizen, scholen en zorginstellingen om cultuur letterlijk de wijk in te brengen. We verlagen financiële drempels door gerichte kortingsregelingen en zoeken actief aansluiting bij inwoners die niet vanzelfsprekend bij ons binnenkomen. Ook in onze communicatie zetten wij in op een hoger bereik en betere toegankelijkheid op alle vlakken. Toegankelijkheid is essentieel, juist voor degenen die dat het hardst nodig hebben. Omdat cultuur mensen raakt, verbindt en laat bloeien.

2. Meer focus op jeugd en jongeren.

Dijk en Waard is een jonge gemeente: bijna een derde van de inwoners is jonger dan 24 jaar. Jongeren hebben hun eigen energie, creativiteit en vragen en daar willen wij volop bij aansluiten. We zetten de komende jaren sterker in op talentontwikkeling, jongeren-programmering en co-creatie. Dat betekent: jongeren niet alleen uitnodigen als bezoeker, maar hen actief betrekken als makers en organisatoren. Denk aan jongerenfestivals, workshops, culturele broedplaatsen en creatieve projecten op school. Een concreet voorbeeld is ons nieuwe project Studio Next waarin jongeren binnen één of meerdere artistieke disciplines toewerken naar een eindpresentatie, onder leiding van een tweetal jongerenambassadeurs. Ook hebben we werk-leerplekken, is er de mogelijkheid om een muziekstudio te huren, bereiken we leerlingen met ons schoolaanbod en vrijetijdsonderwijs, bieden we stageplaatsen en biedt onze horeca de mogelijkheid aan eindexamenkandidaten van het Talland-college om theaterdiners te verzorgen. Daarnaast huisvesten we al jaren De Grote Prijs, waar zoveel jongeren hun eerste stappen op het grote toneel zetten. Maar ook in kleinere activiteiten krijgen jongeren de ruimte. Een leerling van het Dijk en Waard College zei het treffend:

“Als er leuke activiteiten te doen zijn met vrienden zul je je daar beter door voelen door sociaal contact en het samen zijn.”

Dat is precies waar we voor gaan: jongeren een plek geven om zich te uiten, elkaar te ontmoeten en te groeien in hun talenten.

3. Bijdragen aan zorg, welzijn en gelijke kansen.

Kunst & cultuur raken mensen op een manier die zorg en welzijn niet altijd kunnen. Een lied, een schilderij of een voorstelling opent een ander venster. Het kan troost bieden, levensvreugde aanwakkeren en mensen uit hun isolement halen. Met Cool Sociaal wordt daarvoor een stevige basis gelegd. Zoals een deelnemer van Kunst Proeven vertelde:

“Door Kunst Proeven heb ik geleerd om weer met nieuwsgierige ogen naar de wereld te kijken. Even geen zorgen, alleen de verwondering van iets nieuws proberen.”

4. Ondersteunen van lokale makers en verenigingen.

Dijk en Waard bruist van lokaal talent: van jonge singer-songwriters tot toneelverenigingen en fanfares. Deze makers en verenigingen vormen het fundament van onze culturele infrastructuur. Cool wil plekken creëren waar dat talent zichtbaar wordt, zich kan ontwikkelen en nieuw publiek kan ontmoeten. We bieden ruimte voor experiment en presentatie, ondersteunen makers bij productie en marketing en brengen hen in contact met andere culturele spelers in de regio. Daarnaast zetten we onze podia, lessen en zalen actief in om de samenwerking met amateurkunstverenigingen en lokale kunstenaars te versterken. Want wie lokaal de kans krijgt om te groeien, kan regionaal en landelijk doorbreken.

5. Versterken van duurzaam ondernemerschap en organisatie.

Onze ambities vragen om een organisatie die stevig, wendbaar en toekomstbestendig is. Dat betekent:

- Duurzaam in mensen: medewerkers en vrijwilligers die zich gezien voelen, kunnen leren en ontwikkelen, en werkgeluk ervaren.
- Duurzaam in relaties: langdurige samenwerkingen met gemeente, onderwijs, zorg, bedrijfsleven en culturele partners.
- Duurzaam in klimaat: energiezuinige gebouwen, circulaire horeca en slim gebruik van middelen.

We nemen onze verantwoordelijkheid door te werken vanuit de Sustainable Development Goals (SDG's) en de landelijke culturele codes Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie. Zo blijven we kritisch op onszelf én bouwen we aan een organisatie die klaar is voor de toekomst. Ook doorlopen wij elke vier jaar het certificeringstraject Kwaliteit in Beeld, dat wordt opgesteld door Certificeringsorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal.

Met wie en waarmee

Onze ambities voor de komende jaren kunnen we niet alleen realiseren. Het succes van Cool is gebouwd op de inzet, passie en samenwerking van velen: medewerkers, vrijwilligers, partners, gemeente, scholen, kunstenaars, musici, theatermakers, verenigingen en natuurlijk onze bezoekers. Zij zijn de motor achter alles wat we doen.



Onze mensen - medewerkers en vrijwilligers

Cool is een organisatie van mensen voor mensen. Onze medewerkers en vrijwilligers vormen samen het kloppend hart van de organisatie. Medewerkers brengen hun expertise, creativiteit en professionaliteit in. Van programmeurs tot techniek, van docenten tot horeca: allemaal dragen ze bij aan het grotere geheel. Het is werk dat voldoening geeft, juist omdat de impact direct zichtbaar is.

“Bij Cool werken betekent voor mij: elke dag bijdragen aan iets dat groter is dan mezelf. Of ik nu een cursus begeleid of een project coördineer, ik zie wat het met mensen doet. Dat geeft enorm veel voldoening.”

Medewerker Cool kunst en cultuur

Ook onze vrijwilligers zijn onmisbaar. Zij verwelkomen bezoekers, ondersteunen bij evenementen en dragen bij aan de gastvrijheid die Cool kenmerkt. Bij Cool ben je als vrijwilliger geen radertje op de achtergrond, maar onderdeel van de organisatie.

“Wat ik zo mooi vind aan Cool, is dat je als vrijwilliger echt deel uitmaakt van de organisatie. Ik help misschien achter de schermen, maar ik voel dat mijn inzet ertoe doet. Samen maken we kunst & cultuur toegankelijk voor iedereen.”
Vrijwilliger bij Cool kunst en cultuur



Locatie Coolplein (foto: AGHeeremansPhotography)

Onze panden - Cool en De Binding

Het markante pand van Cool in Heerhugowaard staat bekend als een plek waar iedereen welkom is: voor een voorstelling, een les, een repetitie of gewoon een kop koffie. Het is een huis vol verhalen, ontmoetingen en verrassingen. Met de uitbreiding naar locatie De Binding in Zuid-Scharwoude zijn we nu ook zichtbaar in het hart van de voormalige gemeente Langedijk. Dit multifunctionele gebouw staat midden in de gemeenschap en biedt ruimte voor programmering, samenwerking met verenigingen en scholen en culturele activiteiten die aansluiten bij de lokale behoefte. Beide locaties zijn meer dan stenen muren. Het zijn plekken van ontmoeting, plekken die leven door de mensen die er binnenkomen en door de makers die hun creativiteit delen.





Orkater De Nieuwkomers - De Grote Ricardo (foto: Anne Claire de Breij)

Onze partners

Cool werkt niet alleen. Samenwerking is een tweede natuur. We zoeken verbinding met scholen, welzijnsorganisaties, zorginstellingen, verenigingen, bedrijven en culturele partners in de regio. Alleen zo kunnen we de impact vergroten en cultuur breed toegankelijk maken.

We werken intensief samen met de gemeente Dijk en Waard, die cultuur nadrukkelijk ziet als motor voor leefbaarheid en participatie. Met steun van de gemeente, fondsen en sponsors kunnen we onze programma's realiseren en uitbreiden. Ook in de regio zijn we actief. We nemen onder andere deel aan netwerken van de Cultuurregio Noord-Holland-Noord en werken samen met andere podia, culturele instellingen en festivals. Want alleen door samen te werken, kun je groter dromen en verder reiken.

Een sterke organisatie vraagt om gezonde randvoorwaarden. Dat betekent:

- Locaties en voorzieningen die toegankelijk, veilig en duurzaam zijn.
- Financiën die solide en transparant zijn, met oog voor risico's en kansen.
- Medewerkers en vrijwilligers die zich duurzaam kunnen ontwikkelen en werkgelek ervaren.
- Beleid dat kritisch en toekomstgericht is, met ruimte voor innovatie en experiment.

We bouwen voort op solide basis, maar blijven alert en flexibel. Want alleen zo kunnen we inspelen op de veranderingen van deze tijd.



Afsluitend - een uitnodiging

Cool kunst en cultuur viert in 2028 haar twintigjarig bestaan. In die tijd zullen onze voorstellingen, cursussen, lessen en alle andere activiteiten nog steeds duizenden mensen verbinden. Maar we zijn nooit klaar. Elke dag ontstaan er nieuwe vragen, dromen en verhalen in onze gemeente. En elke dag zoeken wij opnieuw naar manieren om daar betekenis aan te geven.



Dankwoord

De komende jaren willen we onze rol verder versterken. Niet alleen door zelf te programmeren, te organiseren of aan te bieden, maar ook door samen te bouwen met inwoners, verenigingen, scholen, makers en partners. Want cultuur leeft pas echt als het gedeeld wordt.

We nodigen je daarom uit om mee te doen.
Als bezoeker, vrijwilliger, leerling, maker,
partner of ondersteuner. Iedereen kan bijdra-
gen aan een bruisende culturele gemeente
waarin kunst & cultuur geen luxe zijn, maar
een recht en een vreugde.

Coole ambities... en doorpakken! is tot stand gekomen dankzij de inzet en betrokkenheid van velen. We bedanken onze medewerkers, vrijwilligers, Raad van Toezicht, makers, scholen, verenigingen, cursisten, partners in zorg en welzijn, de gemeente en natuurlijk ons publiek. Jullie bijdrage, groot of klein, heeft dit plan mede vormgegeven en geeft ons de kracht en inspiratie om door te pakken.

Buitengewoon dankbaar zijn we voor het werk dat Marije de Bruin en Evelien van Baekel-Poodt van Bureau Vormkracht hebben verricht voor hun schrijfwerk en tekstredactie. Met hun kritische blik en meedenken hebben zij dit plan mede vormgegeven en samengebracht tot een samenhangend geheel. En tot slot aan onze vormgever Bas van Vuurde, die opnieuw een compleet beeld wist te scheppen.

Samen bouwen we de komende jaren verder aan een organisatie die stevig in de samenleving staat, en die kunst & cultuur bereikbaar maakt voor iedereen. Met coole ambities, en met de overtuiging: alleen samen maken we het verschil.

***Dus kom langs, doe mee, droom mee en
bouw mee aan een gemeente waarin kunst &
cultuur zuurstof geeft aan ons allemaal.***





Coolplein 1
1703 XC Heerhugowaard
tel. 072 534 76 62
info@coolkunstencultuur.nl
www.coolkunstencultuur.nl



Michael Zandl - FOOD (Jona Harnischmacher)