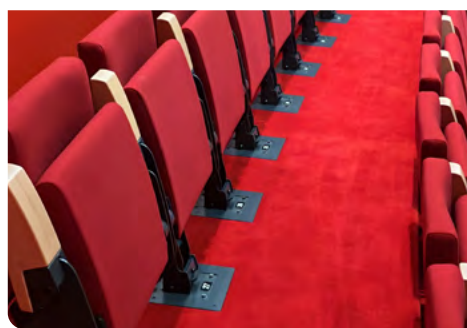




Jaarverslag 2024



Cool kunst en cultuur
Coolplein 1
1703 XC Heerhugowaard
072 534 76 62 (algemeen)
072 576 09 55 (kaartverkoop)
info@coolkunstencultuur.nl
www.coolkunstencultuur.nl

f /coolkunstencultuur
@ @coolheerhugowaard
y /coolkunstencultuur
in /company/cool-kunst-en-cultuur



Altijd weten wat er speelt?
www.coolkunstencultuur.nl/nieuwsbrief



INHOUD

- 4** Inleiding
- 6** Programmering
- 8** Educatie Vrijtijdsonderwijs
- 10** Cool voor School
- 12** Cool Sociaal
- 14** Events
- 16** Techniek & Gebouwbeheer
- 18** Marketing & Communicatie
- 20** Horeca
- 21** De Binding
- 22** Prestatieafspraken
- 24** Kerncijfers
- 26** Personele bezetting
- 28** Raad van Toezicht
- 31** Het jaar in beeld





In 2024 namen wij onze gasten, leerlingen & cursisten mee Op reis!

We pakten onze koffers en reisden naar inspirerende oorden en mooie vergezichten. Het seizoen 24/25 stond in het teken van samen ontdekken. We hebben voortgebouwd op de dat wat we al jaren doen en wat we ieder jaar weer ontwikkelen aan nieuwe events en activiteiten. Dit jaarverslag neemt je mee, in talloze beelden en korte quotes langs onze afdelingen, van de theaterprogrammering naar het vrijetijdsonderwijs, van de horeca naar de events en van de marketing naar de theatertechniek. In het najaar van 2023 en kalenderjaar 2024 startten

we voorzichtig met culturele activiteiten voor het sociaal domein en de zorg. De nieuwe afdeling Cool Sociaal trapte af met workshops *Zingen voor je Brein* en met de *Mee-Zing-Kring*. In juni zijn er drie nieuwe medewerkers aangenomen en de activiteiten breiden zich verder uit. We zijn er trots op dat in oktober de eerste editie van *Diversity Week* heeft plaatsgevonden. We namen ons voor om het evenement in de komende vijf jaar gemeentebreed uit te rollen waarbij culturele, maatschappelijke instellingen en bedrijven zich samen sterk maken voor diversiteit en inclusie.

Ook de gemeente onderschrijft het be-

lang van dit thema en ondersteunt inmiddels onze ambities.

In het tweede deel van dit jaarverslag zijn alle feiten, cijfers en het maandoverzicht, alsmede het jaarlijkse verslag van de Raad van Toezicht na te lezen. Ook opgenomen zijn de nieuwe prestatieafspraken die Cool met de gemeente heeft gemaakt. De oude afspraken dateerden nog van 16 jaar geleden en de afspraken die vanaf 2024 gelden zijn meer passend bij de plaats die Cool inmiddels in de samenleving inneemt.

Een nieuwe ontwikkeling, in het jaarverslag van 2023 is het al even genoemd, is

de toevoeging van Cultureel Educatief Centrum De Binding aan onze organisatie. Gemeente Dijk en Waard heeft Cool gevraagd om het beheer van De Binding over te nemen en tevens een culturele visie voor het gebouw in Zuid-Scharwoude te ontwikkelen.

‘Never a dull moment’, we staan nooit stil. De reis gaat altijd verder...

Líneke Kortekaas

Directeur-bestuurder
Cool kunst en cultuur & De Binding

Programmering

Waar ideeën het podium vinden



Nationaal Theaterweekend
Uitverkocht



Seizoenpresentatie 2024
Uitverkocht



Café Cool Live
Bandjes avond in het Café Cool



Dementie en toch een fijne dag
Samen met Danspaleis



Babbels Peuter- en
kleuterfestival Uitverkocht

De cijfers van het podium



25.490 bezoekers



116 voorstellingen,
concerten en films



64 uitverkochten
voorstellingen

Door de ogen van het publiek

- “Sfeervol, gastvrij en alles goed voor elkaar”
- “Mooie zaal, voldoende ruimte, vriendelijk personeel, schone toiletten”
- “Perfekte avond”
- “Show voldeed aan alle verwachtingen”
- “Het was een heerlijk avondje uit!”
- “Gezellig, goede sfeer, mooie plekken, lekker drankje in de pauze en na de voorstelling.”
- “Warm welkom”



Släpstick



Joost Spijkers



Nhung Dam



Freek de Jonge



Igone de Jongh



Rapunzel de Musical



Marmoucha

Educatie Vrijtijdsonderwijs

Ruimte voor talent bij Cool



Proefmomenten

- 322 reguliere proeflessen
- 107 Proefmaand-lessen
- 278 deelnemers aan 2 Proefweken



Open dagen & events

- 669 bezoekers op Open Dagen
- 229 leerlingen schitterden op Winter Wonder Walk



Presentaties & Shows

- 16 voorspeelavonden in Toon
- 43 leerlingen op het podium bij Musicalproductieklas



Atelier

- 116 cursisten in keramiek, teken- en kunstklassen

Cool Roadshow Eerste editie op 16 mei

- 120 leerlingen bereikt op De Zevensprong & De Regenboog



Leerlingen & cursisten in cijfers



Jeugd (t/m 20 jaar)

- 523 instrumentale- en zangleerlingen
- 424 cursisten (waarvan 178 naschools)



Volwassenen (21+)

- 128 instrumentale- en zangleerlingen
- 139 cursisten



Verhuurde instrumenten

- 116 verhuurde instrumenten

In 2024 groeiden talenten op hun eigen tempo, in hun eigen stijl. Bij Cool mag je zijn wie je bent – en klinken zoals je klinkt.

Cool voor School

Cultuur: de basis in het onderwijs



Cultuureducatie met Kwaliteit



20 PO-scholen
2 VO-scholen



36 cultuurpartners



3 nieuwe ICC'ers



3451 leerlingen
363 leerkrachten bereikt



18 co-teachingtrajecten

Professionaliseringsaanbod cultuuronderwijs



15 teamtrainingen



1 inspiratiebijeenkomst
met Mark Mieras



2 adviesgroepen
2 VO-werkgroepvergaderingen



Gitaarcursus 2x
Ukelele



Tekenworkshop



Training creatief proces
+ intervisie kunstvakdocenten

Samenwerking & Netwerk



1 bijeenkomst Cultuurtje in
de Klas i.s.m. Artiance



Cultuurnetwerk versterkt



Blosse en Allente als
cursuspartners



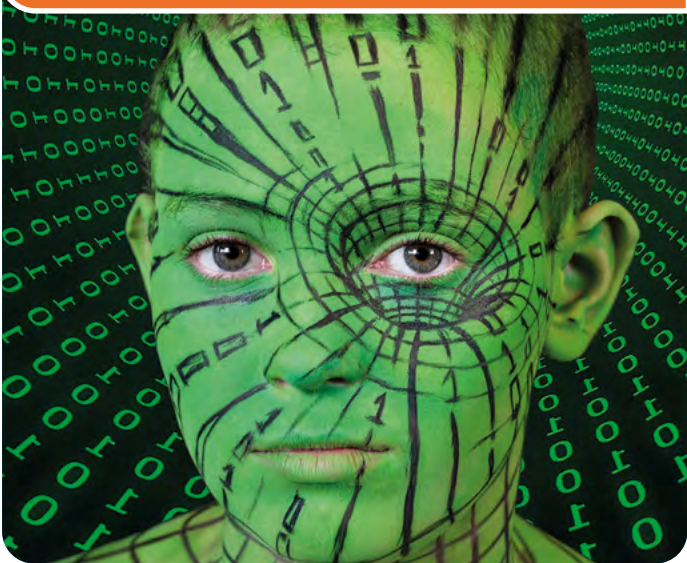
Samen met 36 partners maakten we
cultuuronderwijs levend voor duizenden leerlingen

Cool voor School

Activiteiten en impact

Schoolvoorstellingen Rodi Media zaal

- 12 voorstellingen, 26 keer gespeeld
- 4049 leerlingen PO
- 29 scholen uit 5 gemeenten



Om de Hoek

- 23 cursussen op 6 scholen
- 209 leerlingen



Naschools aanbod op school

- 17 cursussen op 6 scholen
- 181 leerlingen

Voortgezet Onderwijs

Speciale events



Rondje Cultuur (VO)

- 987 leerlingen
- 189 workshops
- 4 VO-scholen
- 26 docenten betrokken

Urban-klassiek concert

- 122 leerlingen
- 3 VO-scholen



Cool Sociaal

Iedereen is Cool



Prikkelarm Theaterbezoek
Rustige sfeer, zachte belichting,
persoonlijke begeleiding

- 1 voorstelling • 5 bezoekers

Vanuit Cool was het echt SUPER geregeld. hele vriendelijke dame die ons begeleidde. ontvangstruimte was rustig en comfortabel. Echt geen enkele op of aanmerking.

- Bezoeker

Diversity Week
Inclusie, gelijkwaardigheid

- 2 voorstellingen • 204 bezoekers

Vallicht is een meeslepende en emotionele voorstelling die je meeneemt op een fysieke reis door Nederland, maar ook op een diepere, innerlijke reis naar herstel en identiteit.

Theater.nl

Nieuwe samenwerkingen & netwerk

Mee-Zing-Kring

- In samenwerking met lokale zorginstellingen
- 19 ochtenden • 470 deelnemers

Zingen voor je Brein

- Samen zingen met oog voor geheugen & verbinding
- 4 workshops • 18 deelnemers

Zing je sterk

- Gericht op adem, stem, zelfvertrouwen
- 4 workshops • 12 deelnemers

KunstProeven

- Ontdekken, creëren, ontmoeten
- 11 lessen • 5 deelnemers



Events

Wist je dat in Cool in 2024...



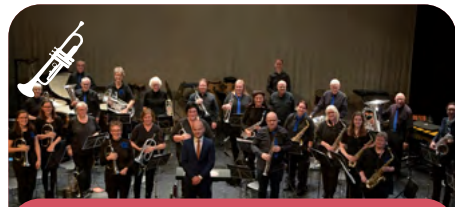
25 amateurverenigingen een voorstelling gaven met ruim 700 jongeren op het podium?



90 jongeren schitterden tijdens de Grote Prijs en meer dan 2000 bezoekers kwamen kijken?



Dansstudio Flex Alkmaar een voorstelling gaf met alles van Ballet tot Dancehall?



366 repetities door vaste huurders plaats-vonden met 90 musici?



Cool events hostte van o.a. Provincie NH, WSP, Hoorne Vastgoed en verschillende Gemeenten?



1300 medewerkers van VEZET en Magenta-zorg feest vierden in Cool?



500 Han Fortmann-scholieren hun feest vierden bij ons?



De Dag van de Lokale Makers in één dag een voorstelling opleverde met 30 amateurs?



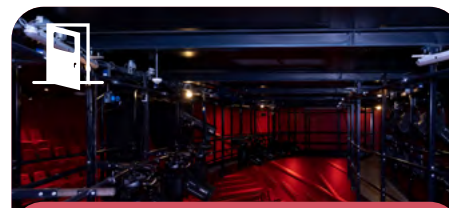
De Schatkist samen met Nationale Opera & Ballet een unieke voorstelling gaf aan 300 bezoekers?



We pubquizen organiseerden voor fanatieke personeelsverenigingen?



De Victoriefonds Cultuurprijs werd uitgereikt?



We meededen aan de Kom Binnen bij Bedrijven Dagen met een kijk achter de schermen?

“Mijn ervaringen waren al goed met Cool bij eerdere bezoeken aan theater en cabaret. Het personeelsfeest heeft alleen maar bijgedragen aan mijn positieve ervaringen. Alles was super geregeld.”

- Koninklijke Vezet

Coolle events in Cool

Cool: dé plek voor ieder evenement



Jongeren en talentontwikkeling

- Grote Prijs
- Han Fortmann feest
- Schatkist x Nationale Opera & Ballet



Partners & congresfunctie

- Victoriefonds cultuurprijs
- Bedrijvendagen
- Provincie Noord-Holland, diverse gemeenten en bedrijven



Amateurs & community

- Dag van de Lokale Makers
- Optredens lokale makers
- Pubquizen, repetities
- Feesten en optredens leerlingen

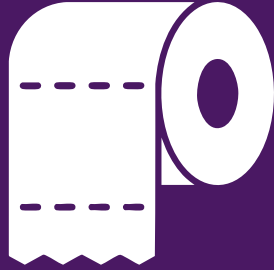


Jong talent, grootse dromen – bij Cool krijgen ze het podium.

Techniek & Gebouwbeheer

De stille kracht achter de schermen

**106
KM**



Toiletpapier

Genoeg voor een wandeling naar Schiphol – en weer terug.

**10
KM**



Theatertape

Tape genoeg om de hele zaal vast te plakken (maar we deden het niet).

185.000



Papieren handoekjes

Onze handdrogers? Jij.

**1800
gaten**



Geboord voor het plaatsen van de stoelen.

**60
Liter**



Zeep

Schone handen = schone zaak.

40 Liter

Hazer olie (voor theathermist)

Zonder rook geen show

Nieuwe stoelen in Rodi Media zaal



Marketing & Communicatie

De zichtbare kracht van Cool



Podium | Gemiddeld cijfer: **8,7**



Horeca (gastvrijheid) | Gemiddeld cijfer: **8,7**



Cursussen | Gemiddeld cijfer: **8,0**



Lessen | Gemiddeld cijfer: **8,8**



Events | Gemiddeld cijfer: **9,5**

Jaarlijks meten we hoe onze bezoekers en deelnemers de activiteiten bij Cool ervaren. Ook in 2024 zijn we trots op de mooie scores.

Van lessen tot events, en van podium tot horeca – op elk gebied scoren we hoog. Deze feedback gebruiken we om nóg beter te worden.



10.000
fans

In 2024 had Cool 2.241 volgers op Instagram, 6.868 op Facebook en 903 op LinkedIn.



212.000
(online)
bezoekers

Het aantal websitebezoekers is met ruim 212.000 bezoekers in 2024 opnieuw gestegen ten opzichte van het voorgaande jaren.



20.000
mailboxen

20.689 gasten ontvingen periodiek een van de Coole nieuwsbrieven in de mailbox. Open Rate 80%, CTR 20%



780
Vrienden
van Cool

Campagne om Cool actief te steunen heeft in 2024 een record aantal Vrienden opgeleverd.



2.081
jarigen

Cooltjes-spaarprogramma vervangen door Verjaarsdagsactie. Gemiddeld 2.081 jarigen ontvangen per maand een aanbieding.

295.000 views

Crossmediale campagne start verkoop nieuwe seizoen met eigen campagnebeeld en succesvolle social campagne.

De koffer-video werd door 294.553 mensen bekeken op de socials.



Horeca

Ons succesrecept: gastbeleving & teamontwikkeling

Alle horecamedewerkers kregen:

-  Barista-training
-  Wijnkennis-training
-  Biertap-training

Bob van Beek inspireerde ons team met zijn visie op gastbeleving & werkplezier

“Waar plezier is, groeit gastvrijheid vanzelf.”



Top 5 meest geschonken dranken

- | | | |
|------------------------------|--|--|
| • Koffie
10.027 | • Bier
Hertog Jan – 9.484
Leffe Blond – 8.163 | • Witte wijn
8.901 glazen
1.484 flessen |
| • Cappuccino
6.466 | | |

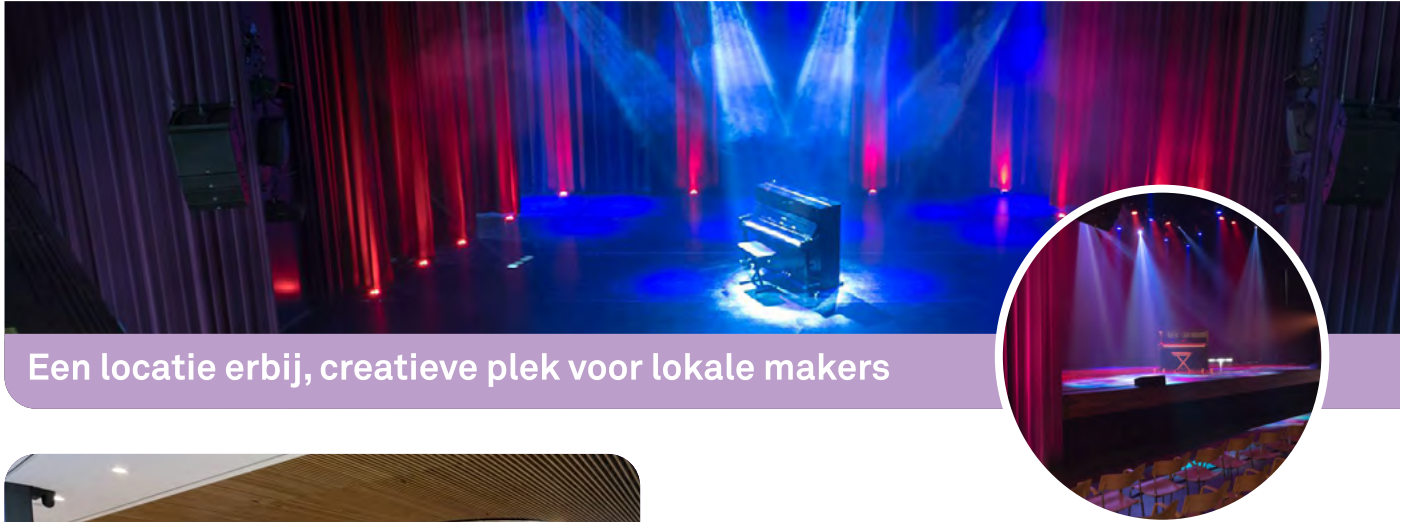


3.543 keer een 0.0 biertje besteld

- Voor de Muziekring alleen al: 1.996 kopjes koffie & thee gezet
- 360 diners gekookt & geserveerd door leerlingen van het Talland College
- 5.838 Vegetarische bitterballen uitgedeeld

De Binding

Sinds januari 2024 In beheer van Cool



Een locatie erbij, creatieve plek voor lokale makers



Ook De Binding

- WMO-loket • JGZ • Bibliotheek Kennemerwaard
- CSG Jan Arentsz • Gemeenteraadsvergaderingen
- Kantoor- en vergaderruimte

Het beheer in vogelvlucht

- 8 personeelsleden overgenomen
- twee quick scans m.b.t. de bedrijfsvoering
- 50 gesprekken met stakeholders
- 1 visiedocument met nieuwe culturele doelen
- 1001 wensen



Social Sofa ontworpen door leerlingen van Jan Arentsz en uitgevoerd door vrijwilligers van Cool.

Prestatieafspraken

Gemeente Dijk en Waard en Cool kunst en cultuur

Vanaf de oprichting van Cool in 2008 zijn er door de gemeente en Cool afspraken gemaakt over de prestatie/resultaten waaraan Cool jaarlijks dient te voldoen. De afspraken waren vooral in kwalitatieve eisen per productgebied en globaal in kwantitatieve eisen gesteld, maar voldeden niet meer en zijn in samenspraak herzien. In 2024 hebben we gezamenlijk de volgende doelen geformuleerd aan de hand van steekwoorden op welke gebieden Cool zich in haar beleid zal richten.

Deze doelen dienen deel uit te maken van de beleidsplannen van Cool, vertaald in ondermeer het meerjarenbeleidsplan. Daarnaast schrijven we onze jaarlijkse concrete seizoensplannen, die vooral intern van belang zijn en de uitgangspunten voor beleid vormen waarin onze ambities worden vertaald naar actuele, concrete en meetbare doelen.

Waardering / Tevredenheid (o.a. kwaliteit / onderscheidend, veelzijdigheid)	Toegankelijk aanbod (divers, inclusief, kwetsbare inwoners; iedereen kan passief of actief deelnemen)	Aanbod / activiteiten gericht op jongeren (Popvoorstellingen, concerten en festivals)
Bezoekersaantallen (per soort activiteit, amateur, evenementen, inzet op verjonging en nieuw publiek)	Presentatieafspraken	Ondersteuning bieden aan amateurkunsten / verenigingen / gezelschappen (o.a. oefenruimte / optredens)
Innovatie / Ontwikkelen van culturele activiteiten (samen met Wmo, Jeugdzorg, Welzijn, Onderwijs; voorstellingen op locatie / openlucht / De Binding; ruimte voor nieuwe makers)	Samenwerking met culturele organisaties en met andere organisaties / bedrijfsleven (blijvende samenwerking en gezamenlijke activiteiten)	Talentontwikkeling (bereik leerlingen en scholen; cursussen; kans bieden aan talent uit de regio; doorgaande leerlijnen)

Waardering / Tevredenheid

Cool kunst en cultuur (Cool) en gemeente Dijk en Waard (de gemeente) zullen streven naar een aanbod dat wordt gekenmerkt door kwaliteit en onderscheidenheid. We zullen er samen naar streven om een veelzijdig cultureel aanbod te creëren dat aantrekkelijk is voor een breed publiek. Waardering van onze inspanningen en tevredenheid van bezoekers zullen centraal staan in onze gezamenlijke inspanningen.

Toegankelijk aanbod

Ons culturele aanbod zal inclusief en divers zijn, zodat iedereen, inclusief de meest kwetsbare inwoners, de mogelijkheid heeft om passief of actief deel te nemen. We zullen ons inzetten voor toegankelijkheid en diversiteit in al onze culturele initiatieven. We hebben aandacht voor financiële toegankelijkheid voor speciale doelgroepen zoals ouderen, jongeren en minima. O.a. door het aanmoedigen van het gebruik van de Dijk- en Waardpas, en/of kortingen bij bepaalde activiteiten voor specifieke doelgroepen.

Aanbod / activiteiten gericht op jongeren

Cool en de gemeente zullen zich toeleggen op het aanbieden van culturele activiteiten die specifiek gericht zijn op jongeren. Dit omvat popvoorstellingen, concerten en festivals die jonge generaties aanspreken en betrekken.

Bezoekersaantallen

We zullen streven naar groeiende bezoekersaantallen, zorgvuldig gemonitord per type activiteit. We willen verjonging en het aantrekken van nieuw publiek bevorderen door middel van nieuwe evenementen en activiteiten.

Ondersteuning bieden aan amateurkunsten / verenigingen / gezelschappen

We zullen faciliteiten bieden, zoals oefenruimtes en optreedmogelijkheden, om de amateurkunsten, verenigingen en gezelschappen te ondersteunen in hun culturele inspanningen.

Innovatie / Ontwikkelen van culturele activiteiten

We zullen innovatie aanmoedigen en de ontwikkeling van culturele activiteiten bevorderen. Dit omvat samenwerking met organisaties zoals Wmo, Jeugdzorg, Welzijn en Onderwijs om voorstellingen op locatie, in de open lucht en in De Binding te realiseren, evenals het bieden van ruimte voor nieuwe makers.

Samenwerking met culturele organisaties en met andere organisaties / bedrijfsleven /

Cool zal zich inzetten voor voortdurende samenwerking met andere culturele organisaties en externe partners. Ook met het bedrijfsleven en ‘ondernemers uit de regio zullen we verbindingen leggen. We zullen gezamenlijke activiteiten blijven ondernemen om ons culturele aanbod te verrijken en te verbeteren.

Talentontwikkeling

Onze inspanningen zullen enerzijds gericht zijn op het bereiken van leerlingen en scholen. We zullen cursussen aanbieden en kansen bieden aan lokaal talent, waarbij we doorgaande leerlijnen ondersteunen en bevorderen. Voor zover mogelijk werken we in de regio samen met culturele instellingen, verenigingen en onderwijs waar uitzonderlijke talenten zich beter en verder kunnen ontplooien. In de theaterprogrammering betekent dat dat we een podium zullen bieden aan nieuw en onbekend talent om ‘vlieguren’ te maken en publiek te kunnen opbouwen.

Kerncijfers

KPI's in beeld

KPI's	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Jaar 2024	Jaar 2023
Podium						
Bezettingsgraad	%	%	%	%	%	%
Grote zaal	70,00	73,00	66,00	68,00	69,25	61,75
Kleine zaal	84,00	73,00	61,00	73,00	72,75	70,00
<i>totaal aantal verkoopbare plaatsen (per jaar/seizoen) x aantal voorstellingen = bezettingscapaciteit</i>						
<i>(totale aantal bezoeken / bezettingscapaciteit) x 100% = bezettingsgraad</i>						
Activiteiten en bezoekers						
Totaal aantal activiteiten	62	64	7	62	185	186
Totaal aantal bezoekers	12.557	12.933	813	14.231	40.534	36.669
Vrijtijdsonderwijs						
Totaal aantal leerlingen en cursisten	1.054	1.214	641	775	921	1.055
Cool voor School						
Totaal aantal bereikte scholen	47	43	25	46	47	50
Totaal aantal bereikte leerlingen	9.439	6.583	5.295	6.989	14.153	15.064
Cool sociaal						
Aantal activiteiten	8	7	4	20	39	-
Aantal deelnemers	169	153	70	148	540	-
Aantal samenwerkende organisaties	2	2	6	6	8	-
Events & horeca						
Totaal aantal events/verhuringen	63	67	15	38	183	251
Totaal aantal bezoekers	7.740	10.158	1.204	8.865	27.967	26.458
Marketing & pr						
<u>Kaartverkoop per verkoopkanaal</u>						
Verkoop via eigen website	€ 117.768	€ 344.816	€ 109.768	€ 133.801	€ 706.153	€ 782.751
Verkoop via de kassa	€ 16.797	€ 65.237	-€ 2.273	€ 18.307	€ 98.068	€ 120.229
Verkoop overig	€ 6.625	€ 14.952	€ 6.207	-€ 2.986	€ 24.798	-€ 44.717
<u>Herkomst theatergasten (per klant)</u>						
Dijk en Waard en regio	2.482	3.513	370	3.273	9.638	8.408
Buiten de regio	1.369	2.375	319	1.729	5.792	6.217
Gebouwbeheer & Techniek						
<u>Energieverbruik</u>						
Gas m3	11.500	3.400	400	11.600	26.900	33.408
Electra kWh	78.000	51.000	36.250	71.000	236.250	235.320
Kosten energieverbruik	€ 31.109	€ 30.822	€ 19.281	€ 14.952	€ 96.164	€ 108.405



Personele bezetting

Samen werken aan cultuur

Aantal FTE per afdeling werkzaam de balansdatum.

Afdeling	2024	2023
Directie	1.71	1.71
Educatie	9.4	11.02
Cool sociaal	1.0	0.0
Programmering	1.83	1.83
Events & Horeca	8.83	5.37
Theatertechniek & gebouwbeheer	7.05	5.58
Marketing en servicebalie	6.62	5.18
Personeelszaken	0.56	0.56
Financiën	1.58	2.27
CEC De Binding	5.34	0.0
Totaal	43.92	33.52

Ziekteverzuim

Ook in 2024 bleef het ziekteverzuim laag, net als in de voorgaande jaren 2023 en 2022. Een teken dat medewerkers zich over het algemeen prettig voelen op de werkvloer.

	2024	2024	2024	2023	2023	2023
Categorie	Beschikbare dagen	Verzuimdagen	Verzuim%	Beschikbare dagen	Verzuimdagen	Verzuim%
Educatie	8936	107.0	1,20%	9133	298.2	3,27%
Overige	27130	965.9	3,56%	23380	737.0	3,15%
Totaal	36066	1072.9	2,97%	32513	1035.2	3,18%

Oproepkrachten

Alle afdelingen maakten in meer of mindere mate gebruik van oproepkrachten, freelancers en ZZP'ers. Bij personeelszaken is een HR manager voor een langere periode, die doorloopt in 2025, aangesteld.

Freelance docenten

Gemiddeld werden, evenals in 2024, 50 tot 55 ZZP-docenten voor muziek-, beeldende kunst- en theatereducatie, zowel in Cool (vrijtijdseducatie) als op scholen en projecten buitenshuis ingezet.

Vrijwillige medewerkers

Gemiddeld hebben in 2024 zo'n 25 tot 30 vaste vrijwillige medewerkers zich ingezet voor Cool.

Stagiairs

Cool heeft aan verschillende stagiairs een stageplaats aangeboden bij onder andere de afdelingen Marketing en Theatertechniek.

Ondernemingsraad

Het aantal leden fluctueerde gedurende het jaar. Het grootste deel van het jaar bestond de ondernemingsraad echter uit de vijf beoogde leden, namelijk 1 voorzitter, 1 secretaris en 3 leden.



Raad van Toezicht

Samen werken aan cultuur

De Raad van Toezicht van Cool kunst en cultuur is aangesteld op 26 april 2011 en bestond in 2024 uit R.E. Siebel, M. Smit, A.C.J. Hanrath, R.M. Reus en J. Veerman.

De leden van de Raad van Toezicht zijn aangesteld voor een periode van vier jaar, de aftreden- de leden kunnen ten hoogste éénmaal worden herbenoemd. Het rooster van aftreden en ook de volgorde van aftreden is door de RvT opgesteld, door de gemeente akkoord bevonden en bijge- voegd in het Reglement Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht conformeert zich aan de Gover- nance Code Cultuur.

Naam	Functie	Aantreden	Herbenoeming	Voorstel aftreden
R.M. Reus	voorzitter	01-01-2020	01-01-2024	01-01-2028
A.C.J. Hanrath	vicevoorzitter	06-02-2018	06-02-2022	06-02-2026
R.E. Siebel		26-10-2018	26-10-2022	26-10-2026
M.I. Smit		20-09-2023	20-09-2027	20-09-2031
J. Veerman		01-01-2020	01-01-2024	01-01-2028

De Raad van Toezicht heeft in 2024 zes keer vergaderd. De vergaderingen vonden vijf keer plaats in Cool en een keer in De Binding. De attendance bedroeg 86,7%. In november 2024 heeft de Raad van Toezicht haar jaarlijkse bespreking met de ondernemingsraad gehad. Per onderwerp vindt de zelfevaluatie elke maand plaats. De Raad van Toezicht wordt bij elke vergadering aan de hand van berichten van de directeur-bestuurder en/of de controller geïnformeerd over de lopende zaken, projecten en financiën. De Raad van Toezicht houdt aan de hand van de jaarlijkse beleidscyclus toezicht op de voortgang en ontwikkeling van Cool.

Besprek- en besluitpunten

- bespreking van de financiële rapportage (met onderliggende cijfers) en (voorlopige) jaarcijfers;
- bespreking en goedkeuring van de jaarbegroting, het jaarverslag, de jaarrekening, de manage- mentletter, de accountantsverklaring, de meerjarenbegroting, subsidieaanvragen en de sub- sidieovereenkomst. Daarbij is onder andere ook gesproken over de aanpassingen (en impact daarvan) van het Meerjaren onderhoudsplan en de voorgenomen investeringen in vaste activa.
- bespreking en advisering van de risicoanalyse (risk heat map);
- kennisname van en advisering over beleidsplannen, de sponsorcontracten, de kaders en de strategische doelstellingen;
- kennisname en bespreking van het klanttevredenheidsonderzoek, het ziekteverzuim en het verslag van de vertrouwenspersoon;
- vaststelling van de beleidscyclus van het volgende jaar, de kaders, de renumeration en de tar- gets van de directeur-bestuurder voor het volgende jaar;
- toetsing aan de Governance Code Cultuur; Code Fair Practice en Code Diversiteit & Inclusie;
- voorts zijn besproken: DBA/ZZP-verklaringen, de Anbi-status en de RvT aansprakelijkheids- verzekering.

Rapportage aan de gemeente geschiedt twee keer per jaar. Een volledig jaarverslag met jaarcijfers wordt jaarlijks voor 1 juli aan de gemeente overhandigd. Daarnaast overlegt Cool de halfjaarcijfers aan de gemeente.

Hoofd- en nevenfuncties

DE HEER R.M. REUS (Robert)
Portefeuille bij Cool: voorzitter
Woonplaats: Koedijk
Hoofdfunctie: Gemeente Alkmaar, gemeentesecretaris
Nevenfuncties: Veiligheidsregio Noord-Holland Noord, algemeen commandant Bevolkingszorg

DE HEER A.C.J. HANRATH (Allard)
Portefeuille bij Cool: vicevoorzitter, financiën en lid auditcommissie
Woonplaats: Sint Pancras
Hoofdfunctie: Duijn Bloem Voss advocaten Zaandam
Nevenfuncties: De Eerste Kamer Heerhugowaard, lid

DE HEER J. VEERMAN (Jeroen)
Portefeuille bij Cool: lid renumerationcommissie
Woonplaats: Alkmaar
Hoofdfunctie: H&S Adviesgroep & Regio Talent, algemeen directeur/eigenaar
Nevenfuncties: Vonk Alkmaar, lid RvT (vanaf 1 april 2024)

MEVROUW R.E. SIEBEL (Rianne)
Portefeuille bij Cool: financiën en lid auditcommissie
Woonplaats: Amsterdam
Hoofdfunctie: Brabant Water, sectordirecteur F&C
Nevenfuncties: SKCA, penningmeester

MEVROUW M.I. Smit (Margarite)
Portefeuille bij Cool: renumerationcommissie
Woonplaats: Hippolytushoef
Hoofdfunctie: NHL Stenden Leeuwarden, opleiding docent Theater
Nevenfuncties: Theatergroep Lava (Haarlem), voorzitter bestuur
Museumcommissie Gemeente Súdwest Fryslân, voorzitter (vanaf 1 mei 2024)

VERGOEDING
De vergoeding voor leden van de Raad van Toezicht bedraagt
€ 3.500,00 per jaar. De vergoeding voor de voorzitter van de Raad van Toezicht bedraagt € 5.000,00 per jaar. De vergoedingen worden jaarlijks in december uitgekeerd.

Dank

In 2024 zijn bezoekersaantallen ten opzichte van de jaren ervoor wederom gestegen.
De effecten van de coronajaren verdwijnen langzaam.

Door de inspanningen van alle medewerkers, vrijwilligers, sponsors, adverteerders, de heel grote groep Vrienden van Cool en alle steun van de gemeente is 2024 positief afgesloten.

De RvT dankt ook dit jaar weer iedereen die Cool een warm hart toedraagt door zijn of haar bijdrage.

Heerhugowaard, 30 mei 2025
Namens de Raad van Toezicht,

Robert Reus
voorzitter



Op reis door de maanden 2024 in vogelvlucht





Januari bij Cool: Proefmaand!

Het jaar 2024 begint traditiegetrouw met het maken van goede voornemens. Het jaar begon met onze traditionele Proefmaand. Muziekliefhebbers konden gratis een proefles volgen of deelnemen aan workshops om onze cursussen te ontdekken. In totaal volgden 107 mensen een proefles en 140 probeerden een cursus uit. Eind januari en begin februari gingen veel cursussen weer van start.

Tijdens het **Nationaal Theaterweekend** genoten 2.000 gasten van een uitverkocht programma met voorstellingen van Oxygen, Mees Kees, Sezgin Gülec, dans- en

theaterworkshops en rondleidingen. Een mooie kennismaking met het theateeraanbod van Cool.

In januari vierden we feest met onze **Vrienden**. Het Vriendencomité bestaat 10 jaar en dat vierden we tijdens de Nieuwjaarsborrel, waar ook het 15-jarig bestaan van Cool werd gevierd. 780 Vrienden steunden ons in 2024 actief.

Tot slot bood de eerste editie van **Café Cool Live** een podium aan lokaal talent. Bezoekers maakten kennis met bands uit de regio.



Februari bij Cool: tijd voor een dansje

Feest voor jong en oud: 30+ ging los tijdens **Twisted** met een DJ in Café Cool, en leerlingen van het Han Fortmann College vierden het jubileum van hun school met een knallend frisfeest.

Voor mensen met dementie en hun naasten bracht **het Danspaleis** muziek en beweging. Samen swingen op klassiekers uit de oude doos zorgde voor ontroerende momenten.

Voor scholieren viel er nog meer te beleven: tijdens **Rondje Cultuur** ontdekten zij theater, dans en muziek via inspirerende workshops.

Tot slot openden we onze deuren tijdens de **Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen**. Bezoekers kregen een kijkje achter de schermen – misschien wel op hun toekomstige stage- of werkplek.





Maart bij Cool: voor jong en ouder

Tijdens het **Gouden Dagen concert** genoten Waardse senioren van een sfeervolle ochtend met het Noord-Hollands Ouderen Orkest, soliste Laura Ursem en zanger-entertainer Marcel Kramer. Een bijzonder optreden, georganiseerd door Gouden Dagen Heerhugowaard en de Familie Koper, dat zorgde voor mooie ontmoetingen. „Het was echt prachtig,” aldus een van de aanwezigen. „Dit koor heeft weer een onvergetelijke indruk achtergelaten.”

Ook jong talent kreeg een podium: leerlingen van Cool's **Projectkoor** zongen meemet Holland

Opera tijdens de voorstelling Reinaert de V. Een unieke samenwerking, voorafgegaan door een cursus waarin kinderen tussen 7 en 14 jaar stemgebruik, ademhaling en performance leerden.

Verder verrasten leerlingen van **basis-school De Zonnewijzer** het publiek met een spetterend optreden in de Rodi Media zaal. Een maand vol verbinding, expressie en gedeelde muzikale momenten.



April bij Cool: de koffer in

Met koffers op de **cover** en een brochure als reisgids presenteerden we het nieuwe seizoen – helemaal in reisthema. Tijdens de uitverkochte **Seizoenspresentatie voor Vrienden** werden bezoekers getraakteerd op een live optreden van coveract Släpstick. Ondanks haperingen in het ticketingsysteem ging de kaartverkoop vliegend van start, met een verkooprecord als bestemming.

Maar voor we koers zetten naar het nieuwe seizoen, viel er in april al volop te beleven op bestemming Cool. Lokaal talent schitterde in de jaarlijkse **musical van Brassica**, liet van zich horen tijdens **de Grote Prijs** en bracht swingende klanken op het **Jazzfestival**. Een maand vol vertrekpunten, maar ook vol thuis komen in kunst en cultuur.





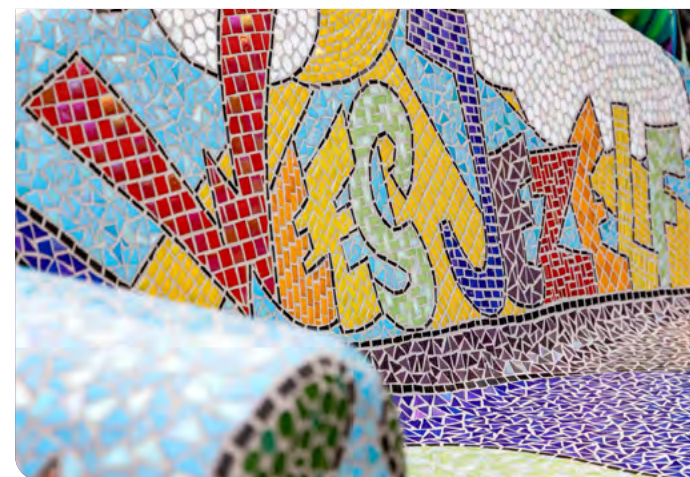
Mei bij Cool: kunst op locatie

In mei trok Cool de wijk in. Tijdens de eerste **Cool Roadshow** brachten onze muziekdocenten dwarsfluit, harp en hobo naar basisscholen De Zevensprong en De Regenboog. Een dag vol verwondering én kennismaking met muziek.

Kunst in de Etalage gaf eindexamenleerlingen van Trinitas College en Vonk een podium voor hun examenwerk. De expositie in de bibliotheek toonde kunst rond het thema in actie, met indrukwekkende werken als *Hidden Emotion* en *Het verlaten gevoel*. Jong talent, groot verbeeldingsvermogen.

De jaarlijkse **Kunstroute Heerhugowaard** bracht bezoekers langs ateliers en tentoonstellingen vol schilderijen, glaskunst, sieraden en meer. Een feest voor de zintuigen – verspreid over heel Dijk en Waard.

Tot slot werd voor De Binding in Zuid-Scharwoude de tweede **Social Sofa** onthuld. Een kleurrijk mozaïek, ontworpen door leerlingen van het Jan Arentsz en gemaakt door een team vrijwilligers in het Atelier Cool. De boodschap: *Wees jezelf*.



Juni bij Cool: talent in de spotlight

In juni draaide alles om maken, meedoen en optreden. Tijdens de eerste **Dag voor de Lokale Makers** bundelden bijna 30 regionale creatievelingen hun krachten. In één dag zetten ze samen een verrassende versie van *Hans en Grietje* op de planken. Het resultaat: een dag vol verbinding, creativiteit en applaus.

Ook tijdens de **Open Dag Vrijtijdsonderwijs** stond ontdekken centraal. Bezoekers maakten kennis met muziekinstrumenten, creatieve cursussen en workshops voor jongenoud. Van *Sieradenstudio* tot *Looplab* en van *Kunstgeschiedenis*

tot *Art Beat* – het nieuwe cursusaanbod inspireerde én verraste. Een bijzondere preview van coveract **Släpstick** maakte de middag compleet.

En natuurlijk waren er ook de **voorspeelavonden**. Leerlingen betraden het podium om hun muzikale groei te laten horen – voor ouders, vrienden en bekend. Vol trots stonden zij in de spotlights.





Juli bij Cool: vernieuwen met visie

In juli maakten we ruimte voor vernieuwing. De vertrouwde stoelen in de Rodi Media zaal – die jarenlang comfort boden aan duizenden bezoekers – maakten plaats voor fonkelnieuw, rood pluche. Vanaf september zit het publiek er weer vorstelijk bij.

Achter de schermen kreeg ook de **artiesten-foyer** een upgrade. Met een frisse uitstraling

en een nieuwe keuken zorgen we ervoor dat artiesten zich bij Cool even welkom voelen als het publiek.

Een zomer vol stof en schroeven, met comfort en gastvrijheid als eindbestemming.



Augustus bij Cool: klaar voor het seizoen

De zomerklussen gingen door. Naast **zaal Toon** bouwden we een gloednieuwe kleedkamer, compleet met eigen douche en toilet – een welkome toevoeging voor artiesten.

Ook de medewerkersruimte kreeg een frisse upgrade. Zo startten we het nieuwe seizoen niet alleen creatief, maar ook comfortabel en goed verzorgd.





September bij Cool: een vliegende start

Proefweek

Jong en oud konden gratis proeflessen volgen bij Cool. Een week lang konden cursisten gratis kennis maken met creatieve en muzikale cursussen.

Cool Open!

Tijdens het gratis publieksfestival *Cool Open!* stond het hele pand in het teken van beleving. Bezoekers genoten van previews van cabaret en muziek, deden mee aan creatieve workshops, speelden lasergame in Rodi Media zaal of bekeken een jeugdvoorstelling in een echte vuilniswagen. Jong en oud ontdekten het aan-

bod van het nieuwe seizoen en maakten kennis met Cool Sociaal.

Het Toonbeeld *Song of the Sphinx* werd onthuld door kunstenaar Camile Smeets en directeur Lineke Kortekaas. Een feestelijk startmoment voor publiek én partners.

Koninklijke VEZET trapt verhuurseizoen af

Het nieuwe verhuurseizoen ging van start met een bruisend personeelsfeest - mét sushibar, lasershow en liveband - in de Rodi Media zaal. Een gezellige avond en een mooie aftrap van een najaar vol events bij Cool.



Oktober bij Cool: divers, inclusief en duurzaam

In oktober draaide het bij Cool om diversiteit, inclusie en duurzaamheid. De eerste editie van *Diversity Week Dijk en Waard* (DWDW) bracht twee krachtige voorstellingen: *Liggen blijven is geen optie* van Alex Sijm en *Valllicht* van Romijn Conen. In deze DWDW lanceerde Cool het nieuwe initiatief **Cool Sociaal**, dat zich inzet voor een inclusieve samenleving en jaarlijks (gemeente-brede) activiteiten wil organiseren.

Tijdens de herfstvakantie genoten kinderen van de Mad Science-show en interactieve FUN-stations in het kader van de **Nationale KinderTheaterweek**.

In Cool zijn de **Victoriefonds Cultuurprijzen** uit-

gereikt aan danser Denden Karadeniz en acteur Rami Kooti Arab en vond het gratis duurzaamheidsevent **GroenDoen** plaats, met workshops en een opening door Helga van Leur.

Tot slot gaf wetenschapsjournalist **Mark Mieras** een inspirerende lezing over de rol van kunst- en cultuureducatie bij gelijke kansen voor kinderen – een krachtig pleidooi voor cultuur in het onderwijs.





November bij Cool: van peuterpret naar bluesbeat

In november stond Cool weer vol met fijne evenementen voor jong en oud(er). Tijdens het jaarlijkse **Babbels Peuter- & Kleuterfestival** prikkelden we met voorstellingen, een theaterspeeltuin, workshops en verhalen de fantasie en creativiteit van peuters en kleuters.

Voor de muzikliefhebbers was er het jaarlijkse **Bluesfestival**, hét hoogtepunt voor fans van blues in regio Heerhugowaard. Met een mix van gevestigde artiesten en nieuw talent zorgden diverse bluesstijlen voor een (uitverkochte) avond vol sfeer en muzikaliteit.

Cool de gastlocatie voor het grote **Magenta Feest**, een sprankelende avond met roze lopers, lasershows en een geweldige sfeer. Het team kreeg een dikke pluim voor de perfecte organisatie.

Tot slot deden leerlingen mee aan de **Samen-speelweek**, waarin ze hun muzikale kennis verdiepten en de magie van samen muziek maken ontdekten.



December bij Cool: muziek, magie en moed

In december stond Cool kunst en cultuur volledig in het teken van de feestdagen – met als stralend middelpunt **Cool's Winter Wonder Walk**. Meer dan 600 bezoekers genoten van deze muzikale ontdekkingstocht door het sfeervol versierde cultuurpand. Verspreid over bijzondere locaties – van studio tot artiestenfoyer – gaven 229 leerlingen optredens. Van jazzy kerstklanken tot popmuziek, solo of in orkestvorm, begeleid door een enthousiast team vakdocenten.

Michelle Roos (coördinator vrijetijdsonderwijs a.i.): “Sommige leerlingen stonden voor het

eerst op een podium. Maar juist dat maakt het bijzonder. Samen plezier maken staat altijd voorop.” De warme reacties van het publiek én de kerstman maakten het evenement compleet.

Naast het winterconcert waren er ook feestelijke (familie)voorstellingen en keken we terug op een geslaagd cultureel jaar waarin leerlingen en professionals hun talenten toonden.





www.coolkunstencultuur.nl